

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۴۰۲

براساس عملکرد سال ۱۴۰۱

نام شرکت :	استان استقرار:
آدرس کارخانه :	شماره تلفن کارخانه :
آدرس دفتر مرکزی :	شماره تلفن دفتر مرکزی :
آدرس وب سایت :	پست الکترونیک :
آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/>	
نام برند تجاری :	

ردیف	شاخص	واحد سنجش	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	ملاحظات
۱	میزان تولید	واحد سنجش کالا			
۲	میزان فروش	(میلیون ریال)			
۳	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	"			
۴	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده	"			
۵	هزینه انرژی مصرفی	"			
۶	هزینه تحقیق و نوآوری	"			
۷	هزینه آموزش نیروی انسانی	"			
۸	ارزش صادرات	هزار دلار			
۹	تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان	نفر			
۱۰	تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر	نفر			
۱۱	مشتری مداری	خدمات پس از فروش <input type="checkbox"/> ارتباط با رسانه ها <input type="checkbox"/> واحد روابط عمومی <input type="checkbox"/> واحد رسیدگی به شکایات <input type="checkbox"/>			
۱۲	گواهینامه های معتبر کیفیت محصول	کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/>			

اینجانب ..... مدیرعامل ..... اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.

امضاء

## شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left( \frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

A (درصد)	کمتر از صفر	۵-۰	۹-۵	۱۴-۱۰	۱۹-۱۵	۲۹-۲۰	۳۹-۳۰	بیشتر از ۴۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = \frac{b}{a_2} \times 100$$

B (درصد)	کمتر از صفر	۹-۰	۱۴-۱۰	۱۹-۱۵	۲۹-۲۰	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

C (درصد)	۵-۰	۱۱-۶	۱۵-۱۰	بیشتر از ۱۵
امتیاز	۳	۲	۱	۰

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left( \frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

D (درصد)	کمتر از صفر	۹-۰	۱۹-۱۰	۲۹-۲۰	۳۴-۳۰	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

E (میلیون ریال)	کمتر از ۱۵۰	۱۹۹-۱۵۰	۲۰۰-۲۹۹	۳۹۹-۳۰۰	۴۹۹-۴۰۰	بیش از ۵۰۰
--------------------	----------------	---------	---------	---------	---------	---------------

امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶
--------	---	---	---	---	---	---

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left( \frac{\frac{F_2 - F_1}{a_2 - a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

F (درصد)	کمتر از صفر	۹-۰	۱۴-۱۰	۱۹-۱۵	۲۰ و بیشتر
امتیاز	۴	۳	۲	۱	۰

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

J (درصد)	کمتر از ۰.۱	۰.۵-۰.۱	۱-۰.۶	۱/۲-۱	۲/۳-۱	۳/۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = \frac{h}{a_1} \times 100$$

K (درصد)	کمتر از ۰.۱	۰.۴-۰.۱۱	۰.۵-۰.۴۱	۰.۷۵-۰.۵۱	۱-۰.۷۶	۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left( \frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

L (درصد)	کمتر از صفر	۵-۰.۱	۵/۱۵-۱	۱۵/۲۵-۱	۲۵/۳۵-۱	۳۵/۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۲

L (درصد)	کمتر از صفر	۲-۰/۹	۴-۳/۹	۷-۶/۹	۹-۸/۹	۱۰ و بیشتر
-------------	-------------	-------	-------	-------	-------	------------

امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵
--------	---	---	---	---	---	---

گروه ۳

L (درصد)	کمتر از صفر	۰.۵-۰	۰.۹۹-۰.۵	۱.۹۹-۱	۲.۹۹-۲	۳ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2} \text{ ۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی}$$

L (درصد)	۸-۶	۸/۹-۱	۹/۱۲-۱	۱۲/۱ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left( \frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

S (درصد)	کمتر از صفر	۱۰-۰	۲۰-۱۱	۳۰-۲۱	۳۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۲- گواهینامه های معتبر

U<sub>1</sub>=۱

U<sub>2</sub>=۲

U<sub>3</sub>=۱

- کیفیت محصول

- زیست محیطی

- مدیریت

۱۳- مشتری مداری

خدمات پس از فروش

T<sub>1</sub>=۱

ارتباط با رسانه ها

T<sub>2</sub>=۱

واحد روابط عمومی

T<sub>3</sub>=۱

واحد رسیدگی به شکایات

-

$$T_4 = 1$$

استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

استقرار در استانهای خراسان شمالی، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی، ایلام، سیستان و

$V=2$

بلوچستان، کردستان و لرستان

۱۴- ضریب رقابت پذیری

حقوق ورودی محصول	۴	۱۰-۷	۳۰-۱۵	۵۵-۳۰	بالاتر از ۵۵
ضریب	۱	۰.۹۵	۰.۹	۰.۸۵	۰.۸

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+R+S+ T_1+T_2+ T_3+ T_4 +U_1+U_2+U_3+ V)$$

ضریب رقابت پذیری \* جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

$a_2$  = فروش در سال ۱۴۰۰

$a_1$  = فروش در سال ۱۳۹۹

$b$  = سود سال ۱۴۰۰

$c$  = ارزش موجودی انبار سال ۱۴۰۰

$d_1$  = تولید سال ۱۳۹۹

$d_2$  = تولید سال ۱۴۰۰

$F_1$  = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۳۹۹

$F_2$  = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۴۰۰

$g$  = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۱۴۰۰

$h$  = هزینه آموزش در سال ۱۳۹۹

$l_1$  = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۳۹۹

$l_2$  = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۴۰۰

$m_2$  = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۱۴۰۰

$n_2$  = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۱۴۰۰ ( $l_2 - m_2$ )

$S_1$  = ارزش صادرات سال ۱۳۹۹

$S_2 =$  ارزش صادرات در سال ۱۴۰۰